

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

z dnia 02.01.2023 r.

Niniejszy Regulamin określa m.in. zasady funkcjonowania sklepu internetowego, sposobie złożenia zamówienia oraz zawierania umów, formach dostawy i płatności dostępnych w sklepie, prawach i obowiązkach Sprzedawcy oraz Klientów. Niniejszy Regulamin został przygotowany na podstawie Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2020, poz. 344). Sklep należy do Małgorzata Jaźwińska „Jaźwińska-Szkolenia”, ul. Słowackiego 2/4, 39-200 Dębica, NIP 8721783835. W każdej chwili możesz skontaktować się z nami wysyłając wiadomość na adres kontakt@jazwinska-szkolenia.pl.

I. Oznaczenia pojęć w Regulaminie:

- 1. Cena** – to określona wartość wyrażona w pieniądzu, będąca ekwiwalentem danego produktu. Dla kupującego cena stanowi koszt, jaki musi być poniesiony w momencie zakupu.
- 2. Dane Kontaktowe** – oznacza dane, przy użyciu, których Kupujący może się porozumieć ze Sprzedawcą, złożyć zamówienie, oświadczenie o odstąpieniu od Umowy lub reklamację.
- 3. E-booki** – poradniki w przedmiotowym zagadnieniu w formacie PDF.
- 4. Klient** – to osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym.
- 5. Konsultacje z prelegentem** – przysługują uczestnikowi szkolenia 7 dniowe konsultacje (telefoniczne, mailowe). Termin konsultacji jest liczony od następnego dnia po odbyciu szkolenia. Uczestnik chcący odbyć konsultacje telefoniczne z prelegentem zgłasza je w biurze Sprzedawcy w godz. od 8.00 do 16.00 od poniedziałku do piątku. Konsultant uzgadnia z prelegentem termin konsultacji i przekazuje informację zwrotną uczestnikowi.
- 6. Konsultant** – to osoba zatrudniona u Sprzedawcy.
- 7. Konsument** – to osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 8. Konto** – indywidualne i autoryzowane konto Klienta na stornie www.jazwinska-szkolenia.pl zabezpieczone hasłem, za pomocą którego Kupujący może dokonać zakupu u Sprzedawcy.
- 9. Kupujący** – są to: Konsument, Klient.

- 10. Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na wysyłaniu informacji marketingowych drogą elektroniczną na wskazany przez Kupującego adres e-mail, na podstawie zgody.
- 11. Nagrane szkolenia** – przygotowane treści cyfrowe (materiał szkoleniowy) do odtworzenia w dowolnym czasie przez okres 7 dni od daty dokonania płatności. Udostępnienie nagranych szkoleń odbywa się za pośrednictwem konta Klienta na stronie internetowej Sprzedawcy.
- 12. Produkt** – produkty oferowane w Sklepie.
- 13. Przedmiot transakcji** – przedmiot sprzedaży wymieniony i opisany na stronie internetowej Sklepu Internetowego Sprzedawcy.
- 14. Regulamin** – Regulamin Sklepu Internetowego.
- 15. Rękojmia** – tryb dochodzenia odpowiedzialności od Sprzedawcy w związku z ujawnioną wadą fizyczną (niezgodnością z umową) lub prawną kupionego towaru konsumpcyjnego
- 16. Sklep** – sklep internetowy, dostępny pod adresem www.jazwinska-szkolenia.pl, za pośrednictwem którego, Kupujący może dokonywać zakupów produktów i usług w sklepie.
- 17. Sprzedawca** – JAŻWIŃSKA - SZKOLENIA ul. Czwartaków 41, 39-200 Dębica, NIP 8721783835.
- 18. Szkolenia dedykowane** – szkolenie dostosowane do potrzeb i wymogów Klienta. Cena i oferta ustalane są indywidualnie dla takiego szkolenia.
- 19. Szkolenia online** – zorganizowane w wyznaczonym terminie, spotkanie szkoleniowe prowadzone z wykorzystaniem programu umożliwiającego transmisję wideo na żywo. Trener/Prelegent omawia zagadnienia objęte tematyką szkolenia, wyświetlając na ekranie prezentację i materiały szkoleniowe równocześnie jest moderatorem spotkania. Uczestnicy mogą zadawać pytania na czacie, dyskutować, a trener/prelegent może dostosowywać omawiane kwestie do ich potrzeb.
- 20. Szkolenia stacjonarne** - zorganizowane w wyznaczonym terminie i miejscu spotkanie szkoleniowe. Grupa uczestników zdobywa nową wiedzę i umiejętności, które przekazuje trener/prelegent w zakresie prowadzonego szkolenia.
- 21. Świadczenie usługi drogą elektroniczną** – wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na

indywidualne żądanie Kupującego, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne.

22. Treści Cyfrowe – oznacza znajdujące się w Sklepie treści zapisane w formacie cyfrowym, na nośniku niematerialnym, które Kupujący może pobrać ze Sklepu po zawarciu Umowy Sprzedaży i dokonaniu płatności ceny, np. nagrane szkolenia, webinarium, gotowe wzory dokumentów, procedur i instrukcji oraz e-booki.

23. Umowa Sprzedaży – oznacza umowę sprzedaży Produktów lub Treści Cyfrowych zawieraną pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą odnośnie Produktów lub Treści Cyfrowych

24. Wzory dokumentów – wzory dokumentów w formacie doc., Excel, PDF, PowerPoint.

25. Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Produktu.

II. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem: www.jazwinska-szkolenia.pl a także prawa i obowiązki Sprzedającego i Kupującego.
2. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedający zapewnia Kupującemu możliwość zawarcia umowy o uczestnictwie w Szkoleniach online, dostarczenie treści cyfrowych w postaci nagrań szkoleń oraz wzorów dokumentów, procedur czy instrukcji, e-booków oraz innych produktów elektronicznych opisanych na stronach Sklepu.
3. Regulamin określa w szczególności:
 - 1) zasady dokonywania rejestracji i korzystania z konta w ramach Sklepu;
 - 2) warunki i zasady składania drogą elektroniczną zamówień w ramach sklepu;

- 3) zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu.

III. Zasady z korzystania ze sklepu internetowego:

1. Dokonanie zakupu Szkoleń online, stacjonarnych oraz treści cyfrowych w postaci nagranych szkoleń, e-booków oraz wzorów dokumentów, procedur czy instrukcji, oraz innych produktów elektronicznych wymaga rejestracji w Sklepie.
2. Informacje podane na stronach internetowych Sklepu, w tym informacje o prezentowanych produktach, a w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
3. Składanie zamówienia odbywa się za pomocą formularza, dostępnego na stronie sklepu.
4. Każdy rejestrujący się i/lub dokonujący zamówienia Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie na podany przez siebie adres e-mail, informacji związanych z przebiegiem transakcji, zawiadomień o zmianach w niniejszym Regulaminie.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi usługami, Sklep podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.

IV. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży:

1. Celem przeprowadzenia aktywności Klienta w Sklepie wymagane jest poprawne działanie sieci Internet, używanie przeglądarki internetowej, w tym w ramach urządzeń mobilnych oraz posiadanie aktywnego konta na wybranym adresie poczty e-mail.
2. Kupujący zobowiązany jest zapoznać się z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania z usług, zawartymi w Rozdziale IX Regulaminu.
3. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu należy wejść na stronę internetową www.jazwinska-szkolenia.pl, dokonać wyboru, podejmując

kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.

4. Sklep umożliwia nabywanie produktów i usług przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
5. Wybór zamawianych Produktów przez Kupującego jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka.
6. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia „Złóż zamówienie” – Kupujący ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz wyboru Produktu. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi oraz informacjami dostępnymi na stronie.
7. Zakończenie zamówienia powoduje, że Kupujący jest proszony o podanie niezbędnych danych. Sprzedawca może przetwarzać następujące dane osobowe Kupującego niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego między nimi:
 - 1) imię i nazwisko, adres zameldowania na pobyt stały /nazwa firmy, siedziba;
 - 2) adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w pkt 1;
 - 3) dane służące do weryfikacji podpisu elektronicznego;
 - 4) adres e-mail do przesłania Produktu i/lub Faktury;
 - 5) telefon kontaktowy;
 - 6) NIP/PESEL lub - gdy ten numer nie został nadany - numer paszportu, dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość – w przypadku próby o fakturę.
8. Po podaniu przez Kupującego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia, które będzie zawierać informacje dotyczące:
 - 1) przedmiotu zamówienia;
 - 2) jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów;
 - 3) wybranej metody płatności.
9. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz kliknięcie „Złóż zamówienie”.
10. Wysłanie przez Kupującego Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.

11. Po złożeniu Zamówienia Kupujący otrzymuje wiadomość potwierdzającą dokonanie Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży obejmującej Produkt/Produkty. Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości od Sprzedawcy.
12. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
13. Sprzedawca zobowiązuje się sprzedawać Produkty wolne od wad.

V. Informacja o cenach i metodach płatności w Sklepie.

1. Ceny podawane przez Sprzedawcę wyrażone są w złotych polskich PLN i są cenami brutto.
2. Sprzedawca jest płatnikiem VAT.
3. Sprzedawca może wystawiać Faktury bez VAT - ze zwolnienia mogą skorzystać usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, które są sfinansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.
4. Klient ma możliwość zapłaty ceny:
 - 1) przelewem na numer konta bankowego: 48 2490 0005 0000 4500 4575 1795;
 - 2) płatnością w systemie PayU - przedpłata on line przelewem bankowym/BLIK poprzez zewnętrzny system płatności PayU – obsługiwany przez PayU SA z siedzibą ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań.

VI. Termin i dostawa Produktów:

1. Sprzedawca realizuje złożone Zamówienia na **Treści cyfrowe** w terminach:
 - 1) **płatność on-line:** Dostęp do Produktu jest nieaktywny do momentu otrzymania płatności przez Sprzedającego. Po autoryzacji płatności Kupujący otrzymuje na e-mail informację o możliwości odtworzenia zakupionego produktu za pośrednictwem własnego Konta na stronie internetowej Sklepu.
 - 2) **Płatności na podstawie wystawionej faktury** – Klient ma możliwość dokonania płatności na podstawie wystawionej faktury. Klient po przesłaniu

potwierdzenia opłaconej faktury otrzymuje natychmiastowy dostęp do Produktu.

2. Sprzedawca realizuje złożone Zamówienia na **Szkolenia online lub stacjonarne** w terminach:

1) **płatność przed szkoleniem:** Po autoryzacji płatności Kupujący otrzymuje na e-mail informację o dokonanej płatności i ujęciu go na listę uczestników szkolenia. Dostęp do Produktu jest możliwy w wyznaczonym terminie organizowanego spotkania podany przy opisie zakupionego Produktu.

2) **płatność po szkoleniu** – Klient składając zamówienie wybiera opcję „płatność po szkoleniu na podstawie wystawionej faktury”. Po złożeniu zamówienia Kupujący otrzymuje na e-mail informację o ujęciu go na listę uczestników szkolenia. Dostęp do Produktu jest możliwy w wyznaczonym terminie organizowanego spotkania podany przy opisie zakupionego Produktu. Faktury za szkolenie online mogą być płacone przelewem po jego zakończeniu w terminie 7 dni.

VII. Prawo do odstąpienia od umowy:

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W przypadku zamówienia Produktu - Klient, który pobierze plik lub zaloguje się do Platformy lub skorzysta z konsultacji przed upływem 14 dniowego terminu uprawniającego do odstąpienia od zamówienia, traci prawo do odstąpienia od zamówienia na podstawie art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta: *„o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy”*.
4. Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od chwili wejścia Konsumenta w posiadanie Produktu.

5. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy, należy wysłać do Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu przed jego upływem na adres e-mail Sprzedawcy.
6. Konsument może skorzystać ze wzoru Formularza odstąpienia od umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę lub wykorzystać załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Sprzedawca po otrzymaniu Formularza odstąpienia od umowy, niezwłocznie prześle potwierdzenie jego otrzymania.
8. Wysłanie przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną w sposób tradycyjny (operatorem pocztowym, kurierem itp.) dla zachowania 14 dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.

VIII. Reklamacja na podstawie rękojmi:

1. Konsument ma prawo do złożenia reklamacji na podstawie rękojmi w okresie 2 lat od momentu wydania Produktu w związku z ujawnioną wadą fizyczną lub prawną.
2. Konsument ma prawo do złożenia Sprzedawcy żądania wynikającego z rękojmi w ciągu roku od dnia zauważenia wady.
3. Reklamacje powinny być wysłane w formie pisemnej na adres pocztowy Sprzedawcy lub na jego adres e-mail.
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, wysyłając odpowiedź na wskazany adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Reklamacja powinna zawierać w szczególności:
 - 1) imię i nazwisko konsumenta, adres, kod pocztowy.
 - 2) nazwę zakupionego Produktu;
 - 3) opis reklamacji;
 - 4) data ujawnienia wady Produktu;
 - 5) potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy, przedkładając dowód zakupu.
6. Sprzedawca rozpatrzy reklamację, w terminie 14 dni licząc od dnia jej otrzymania. Następnie wyśle odpowiedź na wskazany adres kontaktowy.

7. Sprzedawca zwraca Konsumentowi koszt odesłania reklamowanego Produktu, niezwłocznie po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji z tytułu rękojmi.

IX. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu:

1. Do korzystania ze Sklepu Kupujący powinien posiadać dostęp do:
 - 1) urządzenia z dostępem do sieci Internet;
 - 2) odpowiednio skonfigurowanej przeglądarki internetowej, obsługującej pliki cookies, która zapewnia obsługę plików cookies oraz skryptów Javascript.
 - 3) aktywne i skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie i wysyłanie wiadomości pocztowych.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa zaleca się, aby urządzenie Kupującego posiadało w szczególności:
 - 1) aktualny system antywirusowy;
 - 2) zaporę firewall;
 - 3) zainstalowane aktualizacje systemu operacyjnego i przeglądarki internetowej w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa;
 - 4) aktywowaną funkcję akceptacji plików cookies oraz skryptów Javascript w przeglądarce internetowej.
 - 5) oprogramowanie, które odczytuje pliki w formacie PDF oraz w zależności od odczytu formatu .doc, .xls. lub .pages i .numbers – przy wyborze plików elektronicznych, które w swoim opisie wymagają oprogramowania do odczytu.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie się Kupującego do przedstawionych wymagań technicznych niezbędnych do kompatybilności z systemem teleinformatycznym, którego używa. W szczególności w przypadku niewłaściwego skonfigurowania konta poczty elektronicznej, w wyniku czego nie dochodzą wiadomości e-mail od Kupującego do Sprzedawcy lub odwrotnie.

X. Newsletter:

1. Kupujący może zapisać się do Newslettera oferowanego przez Sprzedawcę.

2. Newsletter polega na wysyłaniu przez Sprzedawcę informacji marketingowych drogą elektroniczną na podany przez Kupującego adres e-mail, za wcześniejszym wyrażeniem zgody.
3. Kupujący zobowiązany jest do prawidłowego podania adresu e-mail, na który będą wysyłane informacje marketingowe.
4. Akceptacja subskrypcji Newslettera, polega na potwierdzeniu zapisu do Newslettera polegającego na zalogowaniu się do skrzynki pocztowej podanego adresu e-mail i kliknięcie w link aktywacyjny.
5. Kupujący posiada prawo wycofania zgody w każdym momencie, polegające na anulowaniu subskrypcji w formie np. mailowej lub tradycyjnej.

XI. Autorskie prawa majątkowe:

1. Produkty Sprzedawcy są utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie przewidzianej tą ustawą.
2. Autorskie prawa majątkowe do Plików przysługują Sprzedawcy, natomiast autorskie prawa osobiste – autorom.
3. Autorskie prawa majątkowe obejmują w szczególności: Produkty, treści cyfrowe, zdjęcia, nazwy, znaki towarowe, elementy graficzne, oprogramowania, bazy danych.
4. Autorskie prawa osobiste obejmują w szczególności: materiały szkoleniowe, prezentację i inne treści objęte przedmiotem szkolenia.
5. Zabrania się kopiowania, bądź innych form powielania, udostępnianie ich innym podmiotom, wykorzystywania jakichkolwiek elementów bez zgody Sprzedającego.
6. Zabrania się Kupującemu w szczególności:
 - 1) usuwania zabezpieczeń i oznaczeń z zakupionych Produktów;
 - 2) kopiowania, rozpowszechniania, użyczenia, najmowania Produktów;
 - 3) ingerowania, zmieniania treści Produktu.
7. Zakup Produktu nie przenosi na Kupującego praw do autorskiego prawa majątkowego, jest tylko zgodą na odtworzenie produktu, bądź uczestnictwo w szkoleniu.

8. Naruszenie praw autorskich przez Kupującego powoduje odpowiedzialność przewidzianą zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XII. Internetowe rozstrzygnięcie sporów:

1. Za pośrednictwem europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) Komisja Europejska zapewnia bezpieczniejsze i sprawiedliwsze zakupy przez Internet poprzez dostęp do narzędzi rozstrzygnięcia sporów o wysokiej jakości. Jeżeli przebywasz w UE, Norwegii, Islandii lub Liechtensteinie, możesz skorzystać z platformy w celu znalezienia najlepszego rozwiązania swojego problemu konsumenckiego, omówienia rozwiązania twojego problemu bezpośrednio ze sprzedawcą lub zaakceptowania organu rozstrzygającego spory, który zajmie się twoją sprawą.
2. Platforma ODR ma zastosowanie do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w UE.
3. Platforma ODR jest przeznaczona dla konsumentów z Unii Europejskiej w konfliktach z przedsiębiorcami mającymi siedzibę w UE, mających problem w związku ze zobowiązaniami wynikającymi z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług między konsumentami a przedsiębiorcami.
4. Platforma ODR nie jest powiązana z żadnym sprzedawcą. Można skorzystać z platformy ODR we wszystkich językach UE, a także w języku islandzkim i norweskim.
5. Platforma ODR powiadomi Sprzedawcę o złożonym wniosku.
6. W terminie maksymalnie 90 dni można osiągnąć porozumienie. W każdej chwili można odstąpić od rozmów bezpośrednich.
7. Szczegółowe informacje można pozyskać z adresu:
[https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show
&lng=PL](https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL)

XIII. Polityki prywatności i danych osobowych i ich ochrony:

1. Warunkiem sfinalizowania zakupów w Sklepie jest podanie wszelkich wymaganych treścią formularza danych Klienta oraz zaznaczenie odpowiedniego pola stanowiącego wyrażenie zgody Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz pola dotyczącego potwierdzenia zaznajomienia się i akceptacji Regulaminu.
2. Wszelkie dane Klienta podawane podczas rejestracji w Sklepie będą wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu realizacji, zmiany lub rozwiązania Umowy bądź innych działań marketingowych, w szczególności informowania o nowych produktach i usługach Sklepu, o ile Klient wyrazi zgodę poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na przesyłanie informacji handlowej, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Administratorem danych osobowych jest JAŻWIŃSKA - SZKOLENIA ul. Czwartaków 41, 39-200 Dębica, NIP 8721783835.
4. Gromadzone są jedynie dane osobowe podane dobrowolnie przez Klienta. Dane przetwarzane są w celu niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, a w szczególności zawarcia umowy sprzedaży zamówionego produktu, doręczenia produktu, na który złożono zamówienie, wystawienia dokumentu potwierdzającego dokonanie transakcji sprzedaży towaru, przechowania danych osobowych w informatycznym systemie księgowym dla zapewnienia historii transakcji handlowych dokonywanych przez Sklep.
5. Dane przetwarzane są również przez podmioty związane z realizacją płatności za zamówienie: PayU. W takich przypadkach ilość przekazywanych danych ograniczona jest do wymaganego minimum. Podane przez Państwa informacje mogą zostać udostępnione właściwym organom władzy publicznej, jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.
6. Administrator danych nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych przez Klienta.

7. Klient w każdym czasie, ma prawo do zmiany, poprawiania lub usunięcia swoich danych osobowych.
8. Szczegółowe informacje dotyczące Polityki prywatności można znaleźć w odrębnym Rozdziale w Polityce cookies.
9. Za dodatkową zgodą udzieloną przez Klienta, zgromadzone dane osobowe mogą być również wykorzystywane w celach promocyjnych i marketingowych, przedstawiania Klientowi oferty handlowej Sklepu oraz innych informacji marketingowych związanych ze Sklepem.
10. Sklep używa tzw. pliki „cookies”, które przyczyniają się do większej użyteczności, funkcjonalności oraz łatwości obsługi Sklepu. Instrumenty te ułatwiają Klientom również szybsze poruszanie się po stronie Sklepu. Dodatkowo, pliki cookies pozwalają zmierzyć częstotliwość odsłon strony oraz najchętniej oglądane produkty. Sprawy cookies zostały szczegółowo opisane w Polityce cookies.

XIV. Postanowienia końcowe;

1. Wszelkie treści zawarte w Sklepie podlegają ochronie prawnej i ich wykorzystywanie będzie stanowiło naruszenie prawa.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Sądem dla rozpatrywania sporów wynikających z umowy jest sąd właściwy ze względu na miejsce siedziby pozwanego.
4. Konsument posiada prawo do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Sprzedawcy.
6. Sprzedawca zastrzega prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie.
7. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od jego publikacji na stronie internetowej Sprzedawcy.